

HILTI, PRINTRE CEI MAI BUNI ANGAJATORI LA NIVEL INTERNAȚIONAL

Schaan (FL), 26 octombrie 2017 – Hilti se înscrie între cele mai bune 25 de multinaționale în care poți lucra, conform organizației Great Place to Work® și ocupă, anul acesta, locul al 22-lea.

„Suntem entuziasmați de răspunsurile pozitive pe care le-am primit în aceste sondaje de la colaboratorii noștri. Ne confirmă că am ales drumul cel bun în împărtășirea culturii noastre și în susținerea echipelor noastre. Muncim împreună, într-un spirit de echipă global, pentru un mediu plin de încredere”, a declarat Sabine Krauss, directoarea departamentului de Resurse umane la nivel global. Cultura companiei Hilti se bazează pe valori comune, pe un leadership autentic, pe orientarea spre rezultate, pe dezvoltarea constantă a potențialelor colaboratorilor și pe atenția acordată celorlalți. Nivelul ridicat de implicare a angajaților este și rezultatul unor propuneri împărtășite la nivel de grup, precum inițiativa Diversitate & Incluziune sau modelele de lucru flexibile. Printre alți factori se numără oportunitățile de carieră la nivel internațional, spiritul întreprinzător și inițiativele care derivă din acesta, pe care Hilti le promovează și le susține, insistând asupra importanței lor în viziunea unei strategii organizaționale globale.

Întrebarea din sondaj referitoare la aspectele motivaționale cele mai esențiale pentru firmă a primit răspunsuri foarte diverse, care reflectă evoluțiile diferite ale colaboratorilor noștri. De exemplu, Ximena Aldea, Director de marketing al unității Measuring, care a început să lucreze pentru Hilti Franța în anul 2014 și acum s-a mutat la sediul central din Liechtenstein, a spus: „Conduc o echipă, așadar investesc mult timp în dezvoltarea membrilor ei. Le oferim oamenilor oportunitatea de a deveni mai buni, propunându-le provocări și dându-le posibilitatea de a găsi soluții într-un mod foarte liber. În acest fel pot să devină mereu mai buni.” Peter Metzler, consultant pentru cultura organizațională, este încă o persoană plină de entuziasm după aproape 32 de ani în cadrul companiei Hilti. „Mă fascinează să văd cum ne dezvoltăm în continuare cultura și cum o punem în practică la nivelul tuturor diviziilor noastre, grație unui dialog permanent la toate nivelurile firmei, unde valorile organizației sunt transferate în diviziile locale și apoi experimentate în fiecare zi. Acesta este un exemplu ulterior despre felul în care îi ajutăm pe colaboratorii noștri să-și dezvolte întreg potențialul și să contribuie direct la succesul firmei.”

Grupul Hilti furnizează produse, sisteme, software-uri și servicii de avangardă din punct de vedere tehnologic, care le oferă profesioniștilor din sectorul construcțiilor de la nivel mondial soluții inovatoare precum și o valoare adăugată superioară. Grupul numără peste 26.000 de angajați în peste 120 de țări, care muncesc cu pasiune pentru satisfacerea clienților și pentru un viitor mai bun. În anul 2016, compania Hilti a realizat o cifră de afaceri de 4,6 miliarde CHF. Cultura organizațională a companiei Hilti se bazează pe integritate, pe munca în echipă, pe implicarea și curajul de a face față schimbărilor. Sediul principal al grupului Hilti să află în localitatea Schaan din Liechtenstein.



Comunicat de presă