

HILTI ÎNREGISTREAZĂ ÎN CONTINUARE O RATĂ A CREȘTERII EXPRIMATĂ PRIN DOUĂ CIFRE

Schaan (FL), 19 septembrie 2018 – Grupul Hilti a ajuns la o creștere a vânzărilor de 14,7% în primele opt luni ale anului 2018. După ajustarea în baza efectelor achiziției, creșterea a ajuns la 12,7%. În aceeași perioadă, rezultatul operațional al Grupului a crescut cu 7,6%.

La sfârșitul lunii august, vânzările Grupului Hilti pe anul 2018 au fost de 3751 milioane CHF (+14,7%), cu mult mai mari decât în anul precedent. Două puncte procentuale din acest total sunt atribuite achiziționării de către compania Hilti a grupului Oplaend System, în septembrie 2017. Rata de creștere de două cifre este înregistrată de asemenea în monedele locale (+11,9%). America de Nord și Europa au înregistrat o ascensiune puternică, de 12,2 și, respectiv, 12,4% în monedele locale. Tendința ascendentă din America Latină (+7,4%) a încetinit, din cauza devalorizării monedelor și a tensiunilor politice din unele țări. În vreme ce starea de incertitudine s-a intensificat atât în Turcia cât și în Rusia, Europa de Est/Orientul Mijlociu/Africa au continuat, în ciuda acestui fapt, să înregistreze vânzări în creștere (+14%). Grupul Hilti și-a păstrat trendul pozitiv în regiunea Asia/Pacific (9,1%).

„Chiar dacă situația politică la nivel mondial a devenit tot mai imprevizibilă, noi înregistrăm în continuare creștere exprimată prin două cifre, mai rapidă decât piața construcțiilor de la nivel mondial. Acest succes se bazează pe nivelul ridicat al investițiilor făcute în mod consecvent în resursele de vânzări și inovație. În ultimele luni, ne-am concentrat investițiile în principal asupra domeniului soluțiilor digitale”, a comentat CEO Christoph Loos.

Prin urmare, cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare au crescut la 225 milioane CHF (+17,6%), iar numărul de angajați s-a mărit la 28.566 (+9,6%). Nivelul de cheltuieli mai solid și o monedă euro mai puternică s-au concretizat în valorile rentabilității vânzărilor, de 12,1% (-0,8%), și în cele ale rentabilității capitalului angajat, de 22,2% (-0,6%), ușor mai coborâte decât valorile din 2017. Cu toate acestea, Grupul Hilti a înregistrat creșteri ale rezultatului operațional, de 456 milioane CHF (+7,6%) și ale venitului net, de 329 milioane CHF (+4,5%).

În cazul în care starea de incertitudine politică și volatilitatea monedelor nu se înrăutățesc, Grupul Hilti se așteaptă la o creștere a ratei vânzărilor pentru întregul an, exprimată prin două cifre, chiar dacă va fi mai redusă decât valorile primelor opt luni ale anului, din cauza efectelor achiziției. În ciuda investițiilor în curs, Hilti se așteaptă ca rezultatul operațional al întregului an 2018 să fie asemănător cu nivelul de creștere actual.

Cifre-cheie

| Ianuarie - august (în milioane CHF) | 2018 (1-8) | 2017 (1-8) | Modificare în % |
|--|------------|------------|-----------------|
| Vânzări nete | 3.751 | 3.271 | 14,7 |
| Rezultat operațional | 456 | 423 | 7,6 |
| Venit net | 329 | 314 | 4,5 |
| Flux de numerar disponibil, fără achiziție | 45 | 142 | -68 |
| Rentabilitatea vânzărilor (%) | 12,1 | 12,9 | -0,8 |
| Rentabilitatea capitalului angajat (%) | 22,2 | 22,8 | -0,6 |
| Cheltuieli pentru cercetare & dezvoltare | 225 | 191 | 17,6 |
| Număr total de angajați (la 31 august) | 28.566 | 26.064 | 9,6 |

Evoluția vânzărilor în perioada ianuarie - august 2018 comparativ cu anul anterior

| | 2018 (1-8) în milioane CHF | 2017 (1-8) în milioane CHF | Modificare în CHF (%) | Modificare în monedele locale (%) |
|--|----------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Europa | 1.847 | 1.547 | 19,4 | 12,4 |
| America de Nord | 888 | 799 | 11,1 | 12,2 |
| America Latină | 86 | 85 | 1,4 | 7,4 |
| Asia/Pacific | 496 | 451 | 10,0 | 9,1 |
| Europa de Est/Orientul Mijlociu/Africa | 434 | 389 | 11,6 | 14,0 |
| Grupul Hilti | 3.751 | 3.271 | 14,7 | 11,9 |

Contul de profit și pierdere consolidat

| Ianuarie - august (în milioane CHF) | 2018 (1-8) | 2017 (1-8) |
|---|----------------|---------------|
| Vânzări nete | 3.750,6 | 3270,7 |
| Total venituri din exploatare | 3.836,9 | 3342,9 |
| Rezultat operațional | 455,5 | 423,3 |
| Alte venituri și cheltuieli (net) | -24,8 | -10,6 |
| Costuri de finanțare | -20,3 | -17,3 |
| Venit net înainte de impozit și de interesele minoritare | 410,4 | 395,4 |
| Cheltuieli cu impozitul pe venit | -82,1 | -80,0 |
| Interese care nu controlează | 0,2 | -1,0 |
| Venit net | 328,5 | 314,4 |

Bilanț consolidat - situație de ansamblu

| (în milioane CHF) | 31 aug. 2018 | 31 aug. 2017 |
|--|----------------|----------------|
| ACTIV | | |
| Active imobilizate | 2.409,9 | 2.220,2 |
| Active circulante | 3.083,8 | 2.638,0 |
| Total acțiuni | 5.493,7 | 4.858,2 |
| PASIV | | |
| Capital atribuibil acționarilor societății-mamă | 2.901,8 | 2.564,5 |
| Interese care nu controlează | 1,9 | 1,3 |
| Datorii pe termen lung | 1.103,1 | 1.061,7 |
| Datorii curente | 1.486,9 | 1.230,7 |
| Total pasiv | 2.590,0 | 2.292,4 |
| Total capital și pasiv | 5.493,7 | 4.858,2 |

Notă privind contul de profit și pierdere și bilanțul:

Informațiile de mai sus privind situația financiară consolidată intermediară au ca perioadă de raportare intervalul ianuarie - august 2018. Se bazează pe un ciclu de raportare internă de patru luni, care a fost adoptat în locul perioadei obișnuite de șase luni. În perioada analizată, nu au avut loc schimbări materiale în politicile de consolidare și cele contabile. Valorile din 2017 au fost retratate din cauza adoptării unui număr de 15 modificări ale IFRS. Situațiile financiare intermediare ar trebui interpretate împreună cu situațiile financiare anuale aferente anului 2017.

Grupul Hilti furnizează produse, sisteme, software-uri și servicii de avangardă din punct de vedere tehnologic, care le oferă profesioniștilor din sectorul construcțiilor de la nivel mondial soluții inovatoare precum și o valoare adăugată superioară. Grupul numără peste 28.000 de angajați în peste 120 de țări, care muncesc cu pasiune pentru satisfacerea clienților și pentru un viitor mai bun. În anul 2017, compania Hilti a realizat o cifră de afaceri de 5,1 miliarde CHF. Cultura organizațională a companiei Hilti se bazează pe integritate, pe munca în echipă, pe implicarea și curajul de a face față schimbărilor. Sediul principal al grupului Hilti să află în localitatea Schaan din Liechtenstein.