

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"OPEN DAYS – HILTI STORES"

CAPITOLUL 1

ORGANIZATORUL

Organizatorul Campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" este **Hilti Romania S.R.L.** – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania **OPEN DAYS – HILTI STORES** se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2

TEMEIUL LEGAL

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv Hilti Store din Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, Hilti Store din Cluj de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, Hilti Store din Bucuresti, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3.

LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada

11.06 – 13.06.2025 fiind implicat un canal de vanzare: Hilti Store Cluj - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Cluj, având adresa Calea Mănăștur, nr. 30-32, Cluj, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

18.06 – 20.06.2025 fiind implicat un canal de vanzare: Hilti Store Chitila - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Chitila, având adresa Șos. Chitila, Nr. 273, București, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

25.06 – 27.06.2025 fiind implicat un canal de vanzare: Hilti Store Nerva Traian - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Nerva Traian, având adresa Nerva Traian, nr. 9, București, în timpul programului de lucru al punctului de lucru al Organizatorului.

02.07 – 04.07.2025 fiind implicat un canal de vanzare: Hilti Store Timișoara - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Timișoara, având adresa Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, în timpul programului de lucru al punctului de lucru al Organizatorului.

CAPITOLUL 4

DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România

Campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" este destinată persoanelor juridice cu istoric de achiziții la Hilti indiferent de valoare sau perioada achiziției (cel puțin o achiziție în trecut sau în perioada campaniei), cu prezenta la magazinele Hilti în perioada menționată mai sus, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" persoanele fizice.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5

DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Pentru a participa la campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**", participantul (persoana juridică) trebuie să dețină un istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare și perioada de achiziție

Modul de desfășurare:

Campania constă în acordarea diverselor materiale promoționale, potențialilor participanți, prezenți în magazinele Hilti Store pe durata campaniei, în funcție de îndeplinirea anumitor condiții după cum urmează:

- **Promotionale Standard:** pentru vizitatorii care au deja cel puțin o achiziție, semnează acordul GDPR, și în plus postează pe story în contul lor de Facebook sau Instagram, sau ne stau la dispoziție cu o poză din magazin cu produsele Hilti în care utilizează #hiltistore sau #opendays și taguiesc pagina oficială Hilti România, li se vor înmâna ca premiu o sapcă Hilti (valoarea sepcii este de 23.40 lei fără TVA)
 - **Promotionale Premium:** pentru cei care îndeplinesc condiția de mai sus și în plus achiziționează produse în valoare de minim 700 ron + TVA, vor primi ca premiu o sapcă Hilti prezentată mai sus și un set de biti Hilti (valoarea setului de biti este de 274,33 lei fără TVA) --> Total premii 297,73 lei fără TVA → pot participa la tombola mică
 - **Promotionale Ultimate:** pentru clienții Hilti care îndeplinesc cele 2 puncte de mai sus și în plus achiziționează produse Hilti în valoare de minim 1200 lei + TVA vor primi ca premiu o sapcă Hilti prezentată mai sus, un set de biti Hilti prezentate mai sus și un multitoool Hilti (valoarea multitoool-ului este de 90.75 lei fără TVA) --> Total valoare premii --> 388,48 lei fără TVA → pot participa la tombola mare, iar în cazul în care nu au fost extrasi, au o șansă și la extragerea de la tombola mare
 - **Promotionale Standard+Online:** pentru vizitatorii care au deja cel puțin o achiziție, se încriu online la eveniment și semnează acordul GDPR, și în plus postează pe story în contul lor de Facebook sau Instagram, sau ne stau la dispoziție cu o poză din magazin cu produsele Hilti în care utilizează #hiltistore sau #opendays și taguiesc pagina oficială Hilti România, li se vor înmâna ca premiu o sapcă și un pix Hilti (valoarea sepcii este de 23.40 lei fără TVA, iar valoarea pixului este de 2.45 lei fără TVA) --> Total premii 25,85 lei fără TVA
- Cei care îndeplinesc aceste condiții (inclusiv cele de la capitolul de mai sus) se pot înscrie completând datele într-un card tip invitație pus la dispoziție de reprezentanții Hilti din HS Chitila, Timisoara, Cluj și respectiv Nerva Traian cu Nume Companie, Nume, Prenume prin care se vor înscrie la tombolă.

Produsele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" din România și se pot vedea pe Hilti online pe acest link ([Open days - Editorial](#))

Va avea loc 1 extragere cu un singur câștigător la tombola mare pentru fiecare magazin în parte și un singur câștigător la tombola mică pentru fiecare magazin. Cadrul de desfășurare al acestora va fi descrisă mai jos în Capitolul 6.

În cadrul Campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus. Participarea la tombolă se poate face o singură dată pe durata campaniei.

Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

CAPITOLUL 6

PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Premiul acordat la tombola mare este o suflantă NBL 6-22 pe acumulator + acumulator B 22-110 + încărcător C4-22

- **Premiu per HS – TOMBOLA MARE:**
 - 2404227 - Suflantă pe acumulator NBL 6-22 – pret de 1870,03 ron fără TVA
 - 2251355 - Acumulator B 22-110 Li-ion – 1173,95 ron fără TVA
 - 2316496 - Încărcător C 4-22 – 709,40 ron fără TVA

Valoare totală premiu TOMBOLA MARE: 3.753,38 ron fără TVA

Premiul acordat la tombola mică este un acumulator B 22-55 + încărcător C4-22 + 5% extra-discount la achiziția unei unelte

- **Premiu per HS – TOMBOLA MICA:**
 - 2251351 Acumulator B 22-85 Li-ion – 1066,45 ron fără TVA
 - 2316496 Încărcător C4-22 – 709,40 ron fără TVA
 - *+ 5% extra-discount la achiziția unei unelte, valabil în momentul ridicării premiului

Valoare totală premiu TOMBOLA MICA: 1.775,85 ron fără TVA

În total pentru tombola mare vom oferi 4 premii, câte unul pentru fiecare magazin, însemnând 4 suflante NBL 6-22 pe acumulator + 4 acumulatori B 22-110 + 4 încărcătoare C4-22, valoarea lor totală fiind de 15.013,52 ron (fără TVA).

În total pentru tombola mică vom oferi 4 premii, câte unul pentru fiecare magazin, însemnând 4 acumulatori B 22-110 + 4 încărcătoare C4-22, valoarea lor totală fiind de 7.103,4 ron (fără TVA) + 4 x 5% extra-discount la achiziția unei unelte valabile în momentul ridicării premiilor, indiferent de valoarea uneltei.

Hilti Romania

Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
București | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

* Cei 5% extra-discount se aplica doar la unelte care nu fac parte dintr-o alta campanie (nu se cumuleaza cu alte campanii in derulare Nuron Entry Kit, VanStock, Obsolescence, etc)

In cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7

DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI

Se va desemna un castigator prin tragere la sorti pentru fiecare magazin in parte pentru tombola mare si un singur castigator prin tragere la sorti pentru fiecare magazin in parte pentru tombola mica.

Intra in extragere doar cei care au indeplinit conditiile de mai sus la Capitolul 5, au cel putin o achizitie de minim 700lei + tva pentru tombola mica, respectiv 1.200 lei + tva pentru tombola mare, din fiecare magazin Hilti de pe durata campaniei, cei care au semnat acordul GDPR, au facut o postare/story pe canalele de socializare ale persoanei in cauza cu tag si # prezentate mai sus sau au pus la dispozitie o poza cu un produs Hilti pentru a fi utilizata in rețelele de socializare, doar in magazinul in magazinul in magazinul HS Cluj din Cluj-Napoca in perioada 11 – 13.06.2025 I in magazinul HS Chitila din Bucuresti, in perioada 18 - 20.06.2025 I in magazinul HS Nerva Traian din Bucuresti in perioada 25 - 27.06.2025 I HS Timisoara din Timisoara in perioada 02 - 04.07.2025.

Tragerea la sorti se va face in primele 3 zile lucratoare dupa finalizarea campaniei din fiecare magazin in parte respectiv 16 – 18 Iunie pentru HS Cluj, 23 – 25 Iunie pentru HS Chitila, 30 Iunie – 02 Iulie pentru HS Nerva Traian si respectiv 07 – 09 Iulie HS Timisoara, la sediul Hilti Romania cu sediul in Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti. Comisia de extragere va fi formata din: Nicola Ludovico – General Manager, Raluca Lazarescu – Channel Manager, Lavinia Carlaont – Trade Manager Coverage.

O companie poate castiga un sigur premiu la tragerea la sorti indiferent de cate formulare va completa. In cazul in care castigatorii premiilor nu isi vor revendica premiul in perioada specificata pe site (de 30 de zile de la afisarea castigatorilor pe site sau de la contactarea telefonica de catre un reprezentant Hilti), acestia vor pierde orice drept asupra premiului castigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat si ramane in proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8

ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

Castigatorii campaniei vor fi anuntati telefonic in urmatoarele 5 zile de la extragere. Numele acestora va fi publicat si pe site companiei www.hilti.ro.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente conform prezentului Regulament.

Căștigătorii premiilor vor trebui să trimită către Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății și copia cărții de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

CAPITOLUL 9

LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este limitata la valoarea individuala a premiului.

Conflictele aparute intre Organizator si participantii la Campania “ **OPEN DAYS – HILTI STORES**” vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile vor inainta conflictele instantelor competente din Bucuresti. In cazul in care competenta apartine judecatoriei litigiile se vor solutiona de Judecatoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment care o face mai oneroasa sau pune Organizatorul in imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil participantilor gratuit, pe toata perioada derularii campaniei la sediul organizatorului si la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La

Hilti Romania

Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181| www.hilti.ro

cererea expresa, transmisa pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11 **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele se vor colecta dupa cum urmeaza:

- in prezența reprezentantului sau împuternicitului societății și cu acordul acestuia in formularul destinat

Organizatorul se angajează sa păstreze confidentialitatea datelor reprezentanților / împuterniciților participanți la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

În cadrul prelucrării datele pot fi dezvaluite urmatoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participa la organizarea evenimentului, societăților din grup, prestatorilor de servicii (precum dar nu limitat la agentii de publicitate, furnizori de servicii de comunicatii electronice, organizatori evenimente etc.) instantelor de judecata, publicului.

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate în scopul comunicării rezultatelor / atriburii / predării premiilor si pentru scopuri de marketing, precum newsletter-uri comerciale și comunicări de marketing privind produse și servicii noi sau alte oferte despre care credem că ar putea fi de interes pentru acestea.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal il reprezinta interesul legitim al Hilti de a promova serviciile si produsele cat si interesul legitim și/sau consimțământul persoanei vizate. În acest din urma caz, persoana vizata isi va putea retrage în orice moment consimțământul pentru prelucrarea în scop de marketing.

Este posibil ca datele prelucrate sa fie transferate catre alte state in care se regasesc societati din grupul Hilti, inclusiv in afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurand un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului si inca 6 luni dupa anuntarea castigatorilor, insa nu mai tarziu de data la care persoana vizata si-a retras consimțământul, in cazul prelucrării bazate pe consimțământul persoanei vizate.

La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare
- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de ștergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale
- dreptului la restrictionarea prelucrării;
- dreptului de a-și retrage in orice moment consimțământul
- dreptului la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plangere la autoritatea de supraveghere
- dreptul de a se adresa justitiei

in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii Campaniei vor trimite Organizatorilor la adresa Hilti indicată în prezentul regulament o cerere scrisă, datată și semnată.

CAPITOLUL 12 **PREVEDERI NEUZUALE**

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la aceasta campanie, Participantii accepta în mod explicit prevederile Art. 9, privind limitarea raspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competenta instantelor judecatoresti.

Prezentul Regulament este valabil în perioada 11.06 – 04.07.2025.

Hilti Romania S.R.L.

General manager

Nicola Ludovico

Hilti Romania

Bulevard Tudor Valdimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181| www.hilti.ro