

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"NURON UPGRADE 2.0"

CAPITOLUL 1

ORGANIZATORUL

Organizatorul Campaniei "**NURON UPGRADE 2.0**" este **Hilti Romania S.R.L.** – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, București înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania "**NURON UPGRADE 2.0**" se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2

TEMEIUL LEGAL

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv Hilti Store din Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, Hilti Store din Cluj de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, Hilti Store din București, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, București sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3.

LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **14 IULIE – 15 AUGUST 2025**, putând fi accesată prin toate canale digitale, valabilă doar prin solicitări venite prin canalele de Social Media, Google Ads sau HOL, prin completarea formularului, accesând link-ul de campanie [Nuron Upgrade 2.0 - Hilti Romania](#).

CAPITOLUL 4

DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România.

Campania "**NURON UPGRADE 2.0**" este destinată persoanelor juridice cu sau fără istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare sau perioada achiziției.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania "**NURON UPGRADE 2.0**" persoanele fizice și/sau persoanele fizice autorizate.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5

DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Modul de desfășurare:

Campania constă în promovarea kit-urilor Nuron Entry Kit, în special a celor noi dar și prin acordarea unei reduceri de 50% la toate produsele Hilti de tip Consumabile (toate produsele aflate la capitolul Consumabile de pe pagina Hilti online la link-ul următor: https://www.hilti.ro/c/CLS_POWER_TOOL_INSERT_7126, mai puțin subcapitolul aflat sub denumirea „Consumabile pentru presare, sertizare și tăiere”, cu condiția să se achiziționeze un Nuron Entry Kit Hilti indiferent de valoarea acestuia, din link-ul de achiziție Nuron Entry Kit [Kituri de unelte pe acumulator - Kituri de scule electrice - Hilti Romania](#). Consumabilele și kit-ul trebuie să fie în aceeași comandă. Campania poate fi accesată prin toate canale digitale, valabilă doar prin solicitări venite prin canalele de Social Media, Google Ads sau HOL, prin completarea formularului, accesând link-ul de campanie [Nuron Upgrade 2.0 - Hilti Romania](#). Discountul de 50% la consumabilele din comandă se va aplica ulterior procesării comenzii, după ce comanda este verificată și validată. Acest proces se va desfășura ulterior de Hilti pentru fiecare comandă care respectă condițiile de mai sus. Nu există alte condiții legate de valori sau cantități.

Hilti Romania

Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro



În cadrul Campaniei “ **NURON UPGRADE 2.0**” candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus.
Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

CAPITOLUL 6 **LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Conflictele de natură juridică apărute între Organizator și participanți la Campania “ **NURON UPGRADE 2.0**” vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, părțile vor înainta conflictele instanțelor competente din București. În cazul în care competența aparține judecătorei, litigiile se vor soluționa de Judecătoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment care o face mai oneroasă sau pune Organizatorul în imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 7 **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prezentul regulament este disponibil participanților gratuit, pe toată perioada derulării campaniei la sediul organizatorului și la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresă, transmisă pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 8 **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul facturării.

CAPITOLUL 9 **PREVEDERI NEUZUALE**

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la această campanie, Participanții acceptă în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul înscris este valabil în perioada 14 Iulie – 15 August 2025.

Hilti Romania S.R.L.

Director General
Nicola Ludovico