



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"TIMISOARA AM SOSIT"

CAPITOLUL 1 **ORGANIZATORUL**

Organizatorul Campaniei "**TIMISOARA AM SOSIT**" este **Hilti Romania S.R.L.** - cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29 , Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania **TIMISOARA AM SOSIT** se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei

CAPITOLUL 2 **TEMEIUL LEGAL**

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la noul sediu Hilti Center Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, la adresa Organizatorului, Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29 , Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3. **LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada **21 OCTOMBRIE - 01 NOIEMBRIE 2019, fiind implicate doua canale de vanzare Hilti Store:** doar cu prezenta la unul din magazinele Hilti Store după cum urmează: sediul Hilti Store Cluj – Calea Mănăștur, nr.30-32, Cluj | Hilti Store Chitila – Șos. Chitila, Nr. 273, București | Hilti Store Nerva Traian – Str. Nerva Traian, Nr. 9, Bucuresti | Hilti Store Timișoara – B-dul Liviu Rebreanu, nr. 31, Timișoara, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului și **HOL** (Hilti on Line), comenzi pe pagina de web hilti.ro.

CAPITOLUL 4 **DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România

Campania "**TIMISOARA AM SOSIT**" este destinată celor care achiziționează produse Hilti din unul dintre cele două canale de vânzare incluse în cadrul campaniei: **Hilti Store** - cu prezenta la unul din magazinele Hilti Store după cum urmează: sediul Hilti Store Cluj – Calea Mănăștur, nr.30-32, Cluj | Hilti Store Chitila – Șos. Chitila, Nr. 273, București | Hilti Store Nerva Traian – Str. Nerva Traian, Nr. 9, Bucuresti | Hilti Store Timișoara – B-dul Liviu Rebreanu, nr. 31, Timișoara, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului sau **HOL** (Hilti on Line), comenzi pe pagina de web hilti.ro.

Campania "**TIMISOARA AM SOSIT**" este destinată celor care achiziționează, în perioada menționată la capitolul 3 pachetele promoționale prezente în broșura campaniei, ce va fi prezentată pe pagina de internet hilti.ro pe următorul link, cu acces oricând la aceste informații <https://www.hilti.ro/content/hilti/E4/RO/ro/miscellaneous/landing-pages/hilti-store-opening.html>

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională "**TIMISOARA AM SOSIT**" persoanele fizice și persoanele fizice autorizate.

CAPITOLUL 5 **DESFĂȘURAREA CAMPANIEI**

5.1 Pentru a participa la campania "**TIMISOARA AM SOSIT**", consumatorul (persoana juridică) trebuie să achiziționeze unul din pachetele prezente în broșura acestei campanii Hilti. Broșura este disponibilă la dispoziția participanților pe pagina noastră de internet www.hilti.ro în cadrul prezentării campaniei: <https://www.hilti.ro/content/hilti/E4/RO/ro/miscellaneous/landing-pages/hilti-store-opening.html>

Modul de desfășurare:

Pachetele promoționale vor fi disponibile pe durata campaniei în toate magazinele Hilti Store din România și se pot vedea pe Hilti on Line pe acest link: <https://www.hilti.ro/content/hilti/E4/RO/ro/miscellaneous/landing-pages/hilti-store-opening.html>

Va avea loc 1 tombolă pentru toate cele 4 magazine Hilti Store din România (București 2 locații, Cluj 1 locație, Timișoara 1 locație).

Persoanele juridice prezente în Hilti Store Timișoara, în perioada campaniei, la orice achiziție vor primi un tricou Hilti
Detalii specifice pentru clarificarea unor detalii legate de pachetele promoționale:

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro



- Pachetul care se referă la achiziția de consumabile – termenul de consumabile se referă la toate produsele prezente pe acest link: https://www.hilti.ro/#nav/categories/CLS_POWER_TOOL_INSERT_7126
- Menționăm faptul că produsele cu descrierea "Pistol pe acumulator HDE 500-A22", și având codul #2005630, sunt produse utilizate în cadrul prezentărilor de demo, aflate în stare foarte bună, prezentând ușoare urme de folosire. Produsele având aceeași descriere "Pistol pe acumulator HDE 500-A22", dar codul #2162794, sunt produse noi

În cadrul Campaniei "**TIMISOARA AM SOSIT**" candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus.

CAPITOLUL 6 ***PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI***

Premiul acordat în cadrul prezentei tombole sunt:

- 1 x Radio cu incarcator RC 4/36-DAB pentru tombola organizata pe parcursul campaniei pentru toate magazinele Hilti Store din Romania

Valoarea totala a premiului este de 1,252.10 lei/bucata (fara TVA)

În cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7 ***DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI***

Desemnarea castigatorului se va face prin tragere la sorti. Întră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile și au completat datele pe invitație (colțul dedicat acestei tombole) și le-au înscris în urna Hilti în perioada 21 octombrie - 01 noiembrie 2019.

Va avea loc 1 extragere dintr-o urna comuna a celor 4 urne reunite din toate magazinele Hilti Store:

Extragerea: Achiziție din Hilti Store a unuia din pachetele promoționale valabile pe durata campaniei – au completat datele la magazinele HS

Tragerea la sorti se va face în data de 06 noiembrie ora 12.00 la sediul cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti. Comisia de extragere va fi formata din: Yves Van Den Kieboom – General Manager, Raluca Lazarescu – CS&HC Team Leader, Arsenie Nicoleta – Startegic Marketing.

O companie poate castiga un sigur premiu la tragerea la sorti indiferent de cate date de contact va introduce în urnele Hilti.

În cazul în care castigatorul premiului nu își revendică premiul în perioada specificată pe site (de 30 de zile de la afișarea castigatorului pe site), aceștia vor pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi raportat și rămâne în posesia Organizatorului.

CAPITOLUL 8 ***ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR***

Castigatorii concursului tip tombola vor fi anunțati telefonic în următoarele 5 zile de la extragere. Numele acestora va fi publicat și pe site companiei www.hilti.ro.

Orice eventuala contestație poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 30 de zile de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente conform prezentului Regulament.

CAPITOLUL 9 ***LIMITAREA RASPUNDERII***

Raspunderea Organizatorului este limitata la valoarea individuala a premiului.

Conflictele aparute intre Organizator si participantii la Campania "**TIMISOARA AM SOSIT**" vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile vor inainta conflictele instantelor competente din Bucuresti. In cazul in care competenta apartine judecatoriei litigiile se vor solutiona de Judecatoria Sectorului 2.

Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment care o face mai oneroasa sau pune Organizatorul in imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10 ***REGULAMENTUL CONCURSULUI***

Prezentul regulament este disponibil participantilor gratuit, pe toata perioada derularii campaniei la sediul organizatorului si la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresa, transmisa pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11 ***PROTECTIA DATELOR PERSONALE***

Datele se vor colecta dupa cum urmeaza

- in prezenta consumatorului și cu acordul acestuia in formularul destinat in cazul achizițiilor din Hilti Store
- clientul cu achiziții on-line va fi contactat telefonic si, doar cu acordul lui, va primi prin e-mail cu formularul si îndrumările necesare pentru a îndeplini toate condițiile conform legislației în vigoare.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor participantilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Prin comunicarea datelor personale participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea efectuarii selectarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor si sa primeasca materiale informative prin orice mijloace de comunicare (e-mail, SMS, posta) din partea Organizatorului sau prin agentii desemnate de acesta.

La cererea expresa a acestora, Organizatorul le va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a se adresa instantei, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii Campaniei vor trimite Organizatorului formular în formă scrisă, datată și semnată.

CAPITOLUL 12 ***PREVEDERI NEUZUALE***

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la aceasta campanie, Participantii accepta în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea raspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competenta instantelor judecatoresti.

Prezentul in scris a fost autentificat, astazi, data incheierii de autentificare

Hilti Romania S.R.L.