

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"NURON ÎN HILTI STORE"

CAPITOLUL 1

ORGANIZATORUL

Organizatorul Campaniei "**NURON ÎN HILTI STORE**" este **Hilti Romania S.R.L.** – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania **NURON ÎN HILTI STORE** se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2

TEMEIUL LEGAL

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv Hilti Store din Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, Hilti Store din Cluj de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, Hilti Store din Bucuresti, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3.

LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **05 DECEMBRIE - 16 DECEMBRIE 2022**, fiind implicat un canal de vânzare: **Hilti Store** - doar cu prezenta la unul din magazinele Hilti Store (HS) menționate mai sus, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului.

CAPITOLUL 4

DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România

Campania "**NURON ÎN HILTI STORE**" este destinată persoanelor juridice cu istoric de achiziții la Hilti indiferent de valoare sau perioada achiziției, cu prezenta la unul din magazinele Hilti Store menționate mai sus, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului.

Campania "**NURON ÎN HILTI STORE**" este destinată celor persoanelor juridice care au achiziționat de la Hilti (cel puțin o achiziție în trecut).

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania "**NURON ÎN HILTI STORE**" persoanele fizice și/sau persoanele fizice autorizate.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5

DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Pentru a participa la campania "**NURON ÎN HILTI STORE**", consumatorul (persoana juridică) trebuie să dețină un istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare și perioada de achiziție

Modul de desfășurare:

Campania constă în prezentarea în unul din magazinele Hilti Store pe durata campaniei a participanților, iar aceștia să fie implicați în prezentarea produselor Nuron în zona amenajată special de demo. Prin prezența participantului, acesta va avea oportunitatea să încerce și să testeze platforma Nuron astfel încât la final să ofere un feedback organizatorilor. Cei care îndeplinesc aceste condiții (inclusiv cele de la capitolul de mai sus) se pot înscrie printr-un chestionar pus la dispoziție de reprezentanții Hilti din HS pe un display digital tip tabletă unde vor completa formularul pe care se vor înscrie la tombolă.

Hilti Romania

Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro



Produsele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei în toate magazinele Hilti Store din România și se pot vedea pe Hilti on Line pe acest link: [\(mai multe informatii gasesti aici\)](#) sau QR cod.

Va avea loc 1 extragere cu 2 câștigători pentru toate cele 4 magazine Hilti Store din România (București 2 locații, Cluj 1 locație, Timișoara 1 locație). Cadrul de desfășurare al acestora va fi descris mai jos în Capitolul 6.

În cadrul Campaniei "**NURON ÎN HILTI STORE**" candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus. Participarea la Tombola se poate face o singură dată pe durata campaniei.

Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

CAPITOLUL 6

PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Toate premiile acordate în cadrul prezentei extrageri sunt:

- 2 x seturi complete Șurubelniță SF 4H-22 pe acumulator Nuron + Acumulator B 22-55 Li-ion + Încărcător C 4-22 pentru concursul organizat pe parcursul campaniei "**NURON ÎN HILTI STORE**" pentru toate magazinele Hilti Store din România.

Valoarea totală a premiului este de 3.422,08 lei/set complet (șurubelniță pe acumulator SF 4H-22 + Acumulator B 22-55 Li-ion + Încărcător C 4-22) (TVA inclus)

În cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7

DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI

Se vor desemna 2 câștigători prin tragere la sorti, fiecare premiu conținând setul menționat mai sus.

Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorti. Intră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile de mai sus la Capitolul 5, au testat produsele din platforma Nuron, au completat datele în formular și au oferit feedback în perioada 05 decembrie - 16 decembrie 2022.

Cele 2 extrageri vor avea loc folosind o platformă autorizată digitală de tip **RANDOM.ORG**

Extragerea:

Tragerea la sorti se va face în data de 20 decembrie ora 12.00 la sediul Hilti România SRL din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, București. Comisia de extragere va fi formată din: Nicola Ludovico – General Manager, Raluca Lazarescu – CS&HC Team Leader, Lavinia Carlaont – Business Developer Facade.

O companie poate castiga un sigur premiu la tragerea la sorti indiferent de câte formulare va completa. În cazul în care câștigătorii premiului nu își vor revendica premiul în perioada specificată pe site (de 30 de zile de la afișarea câștigătorului pe site), aceștia vor pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat și rămâne în proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8

ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Câștigătorii campaniei vor fi anunțați telefonic în următoarele 5 zile de la extragere. Numele acestora va fi publicat și pe site companiei www.hilti.ro.

Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 30 de zile de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente conform prezentului Regulament.

Câștigătorii premiilor vor trebui să trimită către Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății imputernicirea persoanei desemnate să ridice premiul și copia cărții de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

Hilti Romania

Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
București | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

CAPITOLUL 9

LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este limitata la valoarea individuala a premiului.

Conflictele aparute intre Organizator si participantii la Campania "**NURON ÎN HILTI STORE**" vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile vor inainta conflictele instantelor competente din Bucuresti. In cazul in care competenta apartine judecatoriei litigiile se vor solutiona de Judecatoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment care o face mai oneroasa sau pune Organizatorul in imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil participantilor gratuit, pe toata perioada derularii campaniei la sediul organizatorului si la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresa, transmisa pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele se vor colecta dupa cum urmeaza:

- in prezenta reprezentantului sau împuternicitului societății și cu acordul acestuia in formularul destinat

Organizatorul se angajează sa păstreze confidentialitatea datelor reprezentanților / împuterniciților participanți la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

În cadrul prelucrării datele pot fi dezvaluite urmatoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participa la organizarea evenimentului, societătilor din grup, prestatorilor de servicii (precum dar nu limitat la agentii de publicitate, furnizori de servicii de comunicatii electronice, organizatori evenimente etc.) instantelor de judecata, publicului.

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate în scopul atribuirii / predării premiilor si pentru scopuri de marketing, precum newsletter-uri comerciale și comunicări de marketing privind produse și servicii noi sau alte oferte despre care credem că ar putea fi de interes pentru aceasta.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal il reprezinta interesul legitim al Hilti de a promova serviciile si produsele cat si consimtamantul persoanei vizate. În acest din urma caz, persoana vizata isi va putea retrace în orice moment consimțământul pentru prelucrarea în scop de marketing.

Este posibil ca datele prelucrate sa fie transferate catre alte state in care se regasesc societati din grupul Hilti, inclusiv in afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurand un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului si inca 6 luni dupa anuntarea castigatorilor, inasa nu mai tarziu de data la care persoana vizata si-a retras consimtamantul, in cazul prelucrării bazate pe consimtamantul persoanei vizate.

La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare
- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de ștergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale
- dreptului la restrictionarea prelucrării;
- dreptului de a-și retrace in orice moment consimtamantul
- dreptului la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plangere la autoritatea de supraveghere
- dreptul de a se adresa justitiei

in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Hilti Romania

Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro



Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii Campaniei vor trimite Organizatorilor formular în formă scrisă, datată și semnată.

CAPITOLUL 12
PREVEDERI NEUZUALE

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la aceasta campanie, Participantii accepta în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea raspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competenta instantelor judecatoresti.

Prezentul in scris este valabil în perioada 05 – 16 Decembrie 2022.

Hilti Romania S.R.L.
Manager Marketing
Bogdan Buca