

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “HILTI CONSUMABILE”

### **CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL**

Organizatorul campaniei promotionale („Campaniei”) “ **HILTI CONSUMABILE**” este **Hilti Romania S.R.L.** – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957, denumită în cele ce urmează “Hilti”.

Campania **HILTI CONSUMABILE** se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti, precum și a produselor și serviciilor comercializate de aceasta.

### **CAPITOLUL 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții și se va desfășura în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Regulamentul campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul [www.hilti.ro](http://www.hilti.ro).

### **CAPITOLUL 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada 02 - 31 MAI 2022, fiind implicate toate canalele de vânzare: manageri de zonă / magazinele Hilti Store / departamentul customer service sau pagina web Hilti.ro, în timpul programului de lucru – indiferent prin ce canal se va face achiziția.

Prezentul regulament este valabil păstrând condițiile de la Capitolul 5.

### **CAPITOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania **HILTI CONSUMABILE** este adresata in exclusivitate persoanelor juridice inregistrate la Registrul Comertului in Romania.

Campania promoțională “ **HILTI CONSUMABILE**” este destinată celor care achiziționează, in perioada menționată produse de tip consumabile Hilti de o anumita valoare.

Pentru claritate, produsele care participă la această campanie sunt indicate in link-ul următor [click aici](#).

Prin urmare toate produsele care se găsesc pe website-ul Hilti.ro la capitolul „Consumabile” se încadrează în categoria participantă la aceasta campanie.

În funcție de valoarea de care se achiziționează aceste tipuri de produse, viitorul cumpărător va beneficia de un pachet cu produse promoționale. Pragurile de achiziție pentru aceasta campanie promoțională se găsesc la Capitolul 5.

Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către participanți a prevederilor prezentului regulament oficial. Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant.

## **CAPITOLUL 5. DESFASURAREA CAMPANIEI**

Pentru a participa la campania promoțională “**HILTI CONSUMABILE**”, consumatorul (persoana juridica) trebuie să achiziționeze prin orice canal de vânzare, produse de tipul Consumabile Hilti [click aici pentru a vizualiza lista](#) în valoare de cel puțin 1200 RON – net, fără TVA (după acordarea discountului primit în mod obișnuit conform politicii de preț Hilti). În funcție de valoarea de achiziție compania va primi unul dintre pachetele promoționale conform pragurilor de mai jos:

- 1200-2500 RON – Pachet promoțional 1 (ochelari + briceag + clește multitool + șapcă);
- 2500-5000 RON – Pachet promoțional 2 (ochelari + briceag + clește multitool + pix + curea port-scule);
- 5000-10000 RON – Pachet promoțional 3 (ochelari + briceag + clește multitool + încărcător baterie + ceas + curea port-scule);
- 10000 RON – Pachet promoțional 3 (ochelari + briceag + clește multitool + încărcător baterie + ceas + pix + căști).

În cazul în care unul dintre articolele promoționale nu se afla pe stoc, castigatorul îl va primi într-o perioada de maxim 10 zile lucrătoare.

Hilti își rezerva dreptul de a schimba unul dintre articolele promoționale cu altul echivalent ca preț cu informarea, în prealabil a castigatorului, înainte de facturare.

Campania promoțională este valabilă la o singură achiziție pe zi și se va lua în considerare achiziția cu valoarea cea mai mare în care s-ar putea încadra respectând pragurile de mai sus.

Articolele oferite ca promoții care vor fi disponibile pe durata campaniei și se pot vedea pe Hilti on Line la acest link: [\(click aici\)](#).

## **CAPITOLUL 6. PACHETELE PROMOȚIONALE DIN CADRUL CAMPANIEI**

Toate pachetele cu promoționale acordate în cadrul acestei campanii sunt cu titlu de articole promoționale, iar acestea se vor acorda sub formă de pachete așa cum sunt prezentate la capitolul Capitolul 5, în funcție de valoarea achiziției de produse din categoria consumabile.

În cadrul acestei campanii promoționale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor.

Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

## **CAPITOLUL 7. DESEMNAREA BENEFICIARILOR**

Beneficiarii pot să achiziționeze consumabile zilnic, respectând condițiile prezentului regulament, însă pot participa doar o singură dată pe zi, luându-se în considerare valoarea cea

mai mare a uneia din achiziții ce se încadrează în condițiile prezentului regulament, asigurând astfel calificarea la pragul corespunzător valorii acestei achiziții.

La finalul fiecărei săptămâni din cadrul perioadei de desfășurare a campaniei se vor extrage din sistemul CRM cei calificați pentru condițiile prezentului regulament din săptămâna în curs și în funcție de valoarea achiziției se vor trimite pachetele promoționale în săptămâna următoare comenzii inițiale.

Hilti nu solicită sau condiționează validarea beneficiarilor / transmiterea pachetelor promoționale de transmiterea vreunor sume de bani către terți sau Hilti.

Pachetele promoționale se vor trimite prin curier către beneficiari potrivit detaliilor de expediere a comenzii corespunzătoare.

## **CAPITOLUL 8. ACORDAREA PACHETELOR PROMOȚIONALE**

La finalul fiecărei săptămâni din cadrul perioadei de desfășurare a campaniei se vor extrage din sistemul CRM cei calificați pentru condițiile prezentului regulament din săptămâna în curs și în funcție de valoarea achiziției se vor trimite pachetele promoționale în săptămâna următoare comenzii inițiale.

Pachetele promoționale se vor trimite prin curier către beneficiari conform detaliilor de expediere a comenzii corespunzătoare, în săptămâna următoare față de comanda aferentă, însă produsele vor fi livrate conform termenului de livrare uzual.

Orice eventuala contestație poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în

termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti.

Contestația se va soluționa, în termen de

maximum 30 de zile de la primire.

În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente conform prevederilor prezentului Regulament.

## **CAPITOLUL 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Răspunderea Organizatorului este limitată la valoarea individuală a premiului.

HILTI nu răspunde pentru situațiile în care imputernicitul unei persoane juridice nu va informa persoana juridică despre alocarea vreunui Premiu din Campanie

Conflictele aparute între Organizator și participanții la Campania “**HILTI CONSUMABILE**” vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, partile vor înainta conflictele instanțelor competente din București. În cazul în care competența aparține judecătorei litigiile se vor soluționa de Judecătoria Sectorului 5.

Campania poate fi prelungită, suspendată sau poate înceta înainte de termen la decizia discreționară a Hilti. Niciun Participant nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Hilti, Hilti va fi exonerată de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Hilti, dacă

invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest lucru Participanților la Campania existentă, în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

## **CAPITOLUL 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prezentul regulament este disponibil participantilor gratuit, pe toata perioada derularii campaniei la sediul organizatorului si la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul [www.hilti.ro](http://www.hilti.ro). La cererea expresa, transmisa pe e-mail la adresa [vanzari@hilti.com](mailto:vanzari@hilti.com) sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor persoanelor interesate.

## **CAPITOLUL 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la Campania promotionala participantii isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Prin participarea la Campanie, Participanții consimt că Hilti să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie, mentionate mai jos.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate vor fi: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa Participantului sau, dupa caz, ale împuternicitului. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, Organizatorul condiționează atribuirea Premiilor fizice mai mari de 600 lei de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP / actele societății.

Organizatorul se angajează sa păstreze confidentialitatea datelor reprezentanților / împuterniciților participanți la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

În cadrul prelucrării datele pot fi dezvaluite urmatoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participa la organizarea evenimentului, societăților din grup, prestatorilor de servicii (precum dar nu limitat la agentii de publicitate, furnizori de servicii de comunicatii electronice, organizatori evenimente etc.) instanțelor de judecata, publicului.

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate în scopul atribuirii / predării premiilor si pentru scopuri de marketing, precum newsletter-uri comerciale și comunicări de marketing privind produse și servicii noi sau alte oferte despre care credem că ar putea fi de interes pentru aceasta.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal il reprezinta interesul legitim al Hilti de a promova serviciile si produsele cat si consimțământul persoanei vizate. În acest din urma caz, persoana vizata isi va putea retrage în orice moment consimțământul pentru prelucrarea în scop de marketing.

Este posibil ca datele prelucrate sa fie transferate catre alte state în care se regasesc societati din grupul Hilti, inclusiv in afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurand un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului si inca 6 luni dupa anuntarea castigatorilor, inasa nu mai tarziu de data la care persoana vizata si-a retras consimțământul, in cazul prelucrării bazate pe consimțământul persoanei vizate.

La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare

- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de ștergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale
- dreptului la restricționarea prelucrării;
- dreptului de a-și retrage în orice moment consimțământul
- dreptului la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plângere la autoritatea de supraveghere
- dreptul de a se adresa justiției

în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții Campaniei vor trimite Organizatorilor o cerere scrisă, datată și semnată.

## **CAPITOLUL 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. HILTI va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie precum și costurile de livrare a Premiilor. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

12.2. HILTI se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. HILTI va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

## **CAPITOLUL 13. PREVEDERI NEUZUALE**

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la această campanie, Participanții accepta în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul înscris a fost semnat, astăzi 26.04.2022

**Hilti Romania S.R.L.**

Yves Van Den Kieboom  
Administrator