

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"HILTI CALENDAR ADVENT"

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul loteriei promoționale „Campaniei” “ **HILTI CALENDAR ADVENT**” este **Hilti Romania S.R.L.** – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957, denumită în cele ce urmează “Hilti”.

Campania **HILTI CALENDAR ADVENT** se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti, precum și a produselor și serviciilor comercializate de aceasta.

CAPITOLUL 2. TEMEIUL LEGAL

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții și se va desfășura în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **22 NOIEMBRIE - 17 DECEMBRIE 2021**, fiind implicat un canal de social media: **Instagram** – toată activitatea va condiționa participarea pe canalul de social media Instagram în perioada menționată mai sus.

CAPITOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată în exclusivitate celor care urmăresc pagina oficială Hilti de Instagram (<https://www.instagram.com/hiltiromania/>).

Participanții persoane fizice trebuie să fie cetățeni Români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care au împlinit vârsta de 18 ani la data demarării Campaniei. Participanții persoane juridice trebuie să fie înregistrați în România și să funcționeze legal conform legislației române.

Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial. Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

Sunt eligibile pentru a participa la campania “**HILTI CALENDAR ADVENT**” atât persoanele fizice cât și persoanele juridice.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant.

CAPITOLUL 5. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Pentru a participa la campania “**HILTI CALENDAR ADVENT**”, persoanele au nevoie de un cont pe Instagram.

Modul de desfășurare:

Campania **HILTI CALENDAR ADVENT**, se va organiza cu ocazia Crăciunului 2021, cu 25 de zile de premii surpriza, acordate aleatoriu, în fiecare zi acordându-se câte un premiu. Premiile vor fi gadgeturi, iar numărul de gadgeturi pentru fiecare câștigător va crește pe măsură ce se apropie Crăciunul. Persoana care va dori să participe trebuie:

- Să urmărească profilul @hiltiromania;
- Să dea Like la postare (va fi o singură postare sponsorizată și vizibilă în feed);
- Să comenteze la aceeași postare etichetând un prieten.

Etapa 1: Primele 6 zile de zile (23 Noiembrie – 28 Noiembrie 2021) : 2 produse promo pentru fiecare câștigător, prin rotație aleatorie dintre cele 5 disponibile pentru această etapă (pix, agendă, ceașcă, căciulă, cană termică)

Etapa 2: Următoarele 7 zile de zile (29 Noiembrie – 05 Decembrie 2021) : 3 produse promo pentru fiecare câștigător, prin rotație aleatorie dintre cele 6 disponibile pentru această etapă (pix, agendă, ceașcă, căciulă, cană termică, sticlă, usb stick)

Etapa 3: Următoarele 6 zile de zile (06 Decembrie – 11 Decembrie 2021) : 4 produse promo pentru fiecare câștigător, prin rotație aleatorie dintre cele 7 disponibile pentru această etapă (pix, agendă, ceașcă, căciulă, cană termică, sticlă, usb stick)

Etapa 4: Următoarele 6 zile de zile (12 Decembrie – 17 Decembrie 2021) : 2 produse promo pentru fiecare câștigător, adăugând câte un produs promoțional zilnic prin rotație aleatorie dintre cele 7 disponibile pentru această etapă (pix, agendă, ceașcă, căciulă, cană termică, sticlă, ceas Hilti), până când în ultima zi pe 17 Decembrie se vor acorda toate cele 7 produse aflate în această categorie.

Articolele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei și se pot vedea pe Hilti on Line la acest link: [\(link cu editorialul campaniei de pe HOL\)](#).

Cei 25 de câștigători vor fi extrași la finalul fiecărei zile prin intermediul unei aplicații Easy Giveaway. Se vor verifica că toți câștigătorii au respectat regulile campaniei și, dacă acest lucru este confirmat, se vor publica filmulețele fiecărei extrageri prin Instagram Story, urmate de un Story cu premiul câștigat în care va fi etichetat utilizatorul norocos.

În cadrul Campaniei "**HILTI CALENDAR ADVENT**" candidații pot participa în fiecare zi în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus

Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

CAPITOLUL 6. PREMIUL ÎN CADRUL CAMPANIEI

Toate premiile acordate în cadrul prezentei extrageri sunt cu titlu de articole promoționale și vor consta în total în: pix (17 buc), agendă (15 buc), căciulă (16 buc), ceașcă (11 buc), cană termică (8 buc), sticlă (5 buc), usb stick (5 buc), ceas (6 buc), toate marca Hilti.

Valoarea individuală a fiecărui premiu este de: pix – 24,5 lei; agendă – 23,8 lei; căciulă – 27 lei; ceașcă – 38,4 lei; cană termică – 29,4 lei; sticlă – 29,4 lei; usb stick – 44,3 lei; ceas – 197,7 lei, iar valoarea totală este de 3.427 lei inclusiv T.V.A.

Acestea se vor acorda în pachete ,mixte așa cum a fost menționat la Capitolul 5.

În cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7. DESEMNAREA CĂȘTIGĂTORULUI ȘI TRAGEREA LA SORTI

Câștigătorii se vor extrage zilnic la sfârșitul fiecărei zile și vor intra în extragere toți participanții pe toată durata campaniei. Canale și format: Instagram Stories, Instagram Post.

- Instagram Stories: se extrag cei 25 de câștigători și vor fi anunțați public unul câte unul, începând din prima zi, cu câte 2 stories fiecare: 1 story cu videoclipul extragerii + 1 story cu premiul câștigat unde va fi etichetat câștigătorul;
- Instagram Post: 1 postare în care este anunțată extragerea câștigătorilor în „stories”, cerând utilizatorilor să verifice DM-urile (Mesajele Directe) dacă au câștigat;
- Mesajele Directe („DM”-uri): se trimit fiecărui câștigător pentru a-l anunța și a-i cere detaliile de expediere

- Se anunță zilnic câștigătorul la sfârșitul zilei de lucru (aproximativ ora 16.00).

Participantii pot sa se înscrie zilnic respectând condițiile prezentului regulament.

Nu sunt impuse condiții de unicitate a câștigătorilor, aceștia fiind extrași prin aplicație la sfârșitul fiecărei zile cu condiția să fi respectat condițiile prezentate la Capitolul 5.

Va exista o singură postare unde se vor face acțiunile (like + tag a friend) – postare sponsorizată și care va fi prezentă în feed pe toata durata concursului.

Toți cei care participă vor fi prezenți la fiecare extragere având șanse egale în câștigarea premiilor zilnice.

Hilti nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani către terți sau Hilti.

Premiile se vor trimite prin curier către câștigători conform detaliilor de expediere solicitate prin Mesaje Directe („DM”-uri) către aceștia. In cazul in care castigatorii premiului nu isi vor revendica premiul (la 30 de zile de la contactarea acestuia prin Mesaje Directe („DM”-uri)) aceștia vor pierde orice drept asupra premiului castigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat si rămâne in proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8.

ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligația de a face publice numele caștigătorilor și caștigurile acordate. Acest lucru se va face în a doua parte a zilei pe durata competiției si premiile se acordă după fiecare etapa de creștere a numărului de produse promoționale din pachet, unde sunt identificate patru etape de creștere – astfel cum sunt prezentate la Capitolul 6.

Numele utilizate pe Instagram de câștigători va fi publicat si pe site companiei www.hilti.ro.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 de zile de la primire.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente conform prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL 9.

LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este limitata la valoarea individuala a premiului.

HILTI nu răspunde pentru situațiile în care imputernicitul unei persoane juridice nu va informa persoana juridică despre alocarea vreunui Premiu din Campanie

Conflictele aparute intre Organizator si participantii la Campania “ **HILTI CALENDAR ADVENT**” vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile vor inainta conflictele instantelor competente din Bucuresti. In cazul in care competenta apartine judecatoriei litigiile se vor solutiona de Judecatoria Sectorului 5.

Campania poate fi prelungită, suspendata sau poate inceta inainte de termen la decizia discreționară a Hilti. Niciun Participant nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Hilti, Hilti va fi exonerata de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Hilti, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest lucru Participantilor la Campania existentă, în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

CAPITOLUL 10.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Hilti Romania

Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

Prezentul regulament este disponibil participantilor gratuit, pe toata perioada derularii campaniei la sediul organizatorului si la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresa, transmisa pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor persoanelor interesate.

CAPITOLUL 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la loteria promotionala participantii isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Hilti sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, mentionate mai jos.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate vor fi: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa Participantului sau, dupa caz, ale imputernicitului. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale, Organizatorul conditioneaza atribuirea Premiilor fizice mai mari de 600 lei de prezentarea actelor de identitate, inclusiv CNP / actele societatii.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor reprezentantilor / imputernicitilor participantii la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

In cadrul prelucrarii datele pot fi dezvaluite urmatoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participa la organizarea evenimentului, societatile din grup, prestatorilor de servicii (precum dar nu limitat la agentii de publicitate, furnizori de servicii de comunicatii electronice, organizatori evenimente etc.) instantelor de judecata, publicului.

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate in scopul atribuirii / predarii premiilor si pentru scopuri de marketing, precum newsletter-uri comerciale si comunicari de marketing privind produse si servicii noi sau alte oferte despre care credem ca ar putea fi de interes pentru aceasta.

Temeiul prelucrarii datelor cu caracter personal il reprezinta interesul legitim al Hilti de a promova serviciile si produsele cat si consimtamantul persoanei vizate. In acest din urma caz, persoana vizata isi va putea retrage in orice moment consimtamantul pentru prelucrarea in scop de marketing.

Este posibil ca datele prelucrate sa fie transferate catre alte state in care se regasesc societati din grupul Hilti, inclusiv in afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurand un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului si inca 6 luni dupa anuntarea castigatorilor, insa nu mai tarziu de data la care persoana vizata si-a retras consimtamantul, in cazul prelucrarii bazate pe consimtamantul persoanei vizate.

La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare
- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de stergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrarii datelor personale
- dreptului la restrictionarea prelucrarii;
- dreptului de a-si retrage in orice moment consimtamantul
- dreptului la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plangere la autoritatea de supraveghere
- dreptul de a se adresa justitiei

in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii Campaniei vor trimite Organizatorilor formular in forma scrisa, data si semnata.

CAPITOLUL 12.
TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. HILTI va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie precum și costurile de livrare a Premiilor. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

12.2. HILTI se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. HILTI va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

CAPITOLUL 13.
PREVEDERI NEUZUALE

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la aceasta campanie, Participanții accepta în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul înscris a fost semnat, astăzi

Hilti Romania S.R.L.

Yves Van Den Kieboom
Administrator