

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"DUST MANAGEMENT"

CAPITOLUL 1 **ORGANIZATORUL**

Organizatorul Campaniei "**DUST MANAGEMENT**" este Hilti Romania S.R.L. – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania **DUST MANAGEMENT** se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2 **TEMEIUL LEGAL**

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv Hilti Store din Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, Hilti Store din Cluj de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, Hilti Store din Bucuresti, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3. **LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada **04 OCTOMBRIE - 29 OCTOMBRIE 2021**, fiind implicat un canal de vânzare: **Hilti Store** - doar cu prezența la unul din magazinele Hilti Store menționate mai sus, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului.

CAPITOLUL 4 **DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România

Campania "**DUST MANAGEMENT**" este destinată persoanelor juridice cu istoric de achiziții la Hilti indiferent de valoare sau perioada achiziției, cu prezența la unul din magazinele Hilti Store menționate mai sus, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului.

Campania "**DUST MANAGEMENT**" este destinată celor persoanelor juridice care au achiziționat de la Hilti (cel puțin o achiziție în trecut).

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania "**DUST MANAGEMENT**" persoanele fizice și/sau persoanele fizice autorizate.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5 **DESFĂȘURAREA CAMPANIEI**

Pentru a participa la campania "**DUST MANAGEMENT**", consumatorul (persoana juridică) trebuie să dețină un istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare și perioada de achiziție

Modul de desfășurare:

Campania constă în răzuirea unui scratch card care va dezvălui produsul câștigat. Acest scratch card va fi descris și înmănat în magazinele Hilti menționate la Capitolul 2 de către fiecare Hilti Store Reprezentativ, pe parcursul campaniei. Vor fi la dispoziție 6 tipuri diferite de scratch card-uri având aplicații diferite pe acestea. În funcție de ce aplicație alege persoana juridică, după răzuire acesta va câștiga aleatoriu unul din produsele promoționale menționate ce constau în: pix, sapca sau breloc. Acestea sunt dispuse aleatoriu pentru fiecare aplicație în parte și se acordă la răzuirea unui singur scratch card pe participant.

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro



Produsele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei în toate magazinele Hilti Store din România și se pot vedea pe Hilti on Line pe acest link: <https://www.hilti.ro/content/hilti/E4/RO/ro/landing-pages/campaigns/dust-umbrella-page/campanie-dust-management.html> sau QR cod.

Va avea loc 1 extragere pentru toate cele 4 magazine Hilti Store din România (București 2 locații, Cluj 1 locație, Timișoara 1 locație). Fiecare scratch card are un colț care se rupe și persoana juridică participantă, după completarea datelor, va introduce în uma sigilată partea cartonată rezultată după îndepărtarea de pe scratch card. Cadrul de desfășurare al acesteia va fi descrisă mai jos în Capitolul 6.

În cadrul Campaniei **"DUST MANAGEMENT"** candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus. Participarea la Tombola se poate face o singură dată pe durata campaniei.

Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

CAPITOLUL 6 PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Toate premiile acordate în cadrul prezentei extrageri sunt:

- 2 x seturi complete Aspirator pe acumulator VC 5-A22 + Acumulator B22/5.2 Li-ion + Încărcător C4/36-90 pentru concursul organizat pe parcursul campaniei **"DUST MANAGEMENT"** pentru toate magazinele Hilti Store din România.

Valoarea totală a premiului este de 3.069,21 lei/set complet (aspirator pe acumulator VC 5-A22 + Acumulator B22/5.2 Li-ion + Încărcător C4/36-90) (TVA inclus)

În cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7 DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI

Se vor desemna 2 câștigători prin tragere la sorti, fiecare premiu conținând setul menționat mai sus.

Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorti. Intră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile de mai sus la Capitolul 5, au completat datele pe scratch card (latura dedicată acestui concurs), și le-au înscris în uma Hilti în perioada 04 octombrie - 29 octombrie 2021.

Vor avea loc 2 extrageri dintr-o uma comună a celor 4 urne reunite din toate magazinele Hilti Store:

Extragerea:

Tragerea la sorti se va face în data de 08 noiembrie ora 12.00 la sediul cu sediul în Blvd. Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, București. Comisia de extragere va fi formată din: Yves Van Den Kieboom – General Manager, Raluca Lazarescu – CS&HC Team Leader, Arsenie Nicoleta – Startegic Marketing.

O companie poate castiga un sigur premiu la tragerea la sorti indiferent de câte date de contact va introduce în urnele Hilti. În cazul în care câștigătorii premiului nu își vor revendica premiul în perioada specificată pe site (de 30 de zile de la afișarea câștigătorului pe site), aceștia vor pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat și rămâne în proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8 ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Câștigătorii campaniei vor fi anunțați telefonic în următoarele 5 zile de la extragere. Numele acestora va fi publicat și pe site companiei www.hilti.ro.

Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 30 de zile de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente conform prezentului Regulament.

Câștigătorii premiilor vor trebui să trimită către Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății și copia cărții de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
București | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

CAPITOLUL 9

LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este limitata la valoarea individuala a premiului.

Conflictele aparute intre Organizator si participantii la Campania "**DUST MANAGEMENT**" vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile vor inainta conflictele instantelor competente din Bucuresti. In cazul in care competenta apartine judecatoriei litigiile se vor solutiona de Judecatoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment care o face mai oneroasa sau pune Organizatorul in imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil participantilor gratuit, pe toata perioada derularii campaniei la sediul organizatorului si la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresa, transmisa pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele se vor colecta dupa cum urmeaza:

- in prezenta reprezentantului sau împuternicitului societății și cu acordul acestuia în formularul destinat

Organizatorul se angajează sa păstreze confidentialitatea datelor reprezentanților / împuterniciților participanți la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

În cadrul prelucrării datele pot fi dezvaluite următoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participa la organizarea evenimentului, societăților din grup, prestatorilor de servicii (precum dar nu limitat la agenții de publicitate, furnizori de servicii de comunicații electronice, organizatori evenimente etc.) instantelor de judecata, publicului.

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate în scopul atribuirii / predării premiilor si pentru scopuri de marketing, precum newsletter-uri comerciale și comunicări de marketing privind produse și servicii noi sau alte oferte despre care credem că ar putea fi de interes pentru aceasta.

Temelii prelucrării datelor cu caracter personal îl reprezintă interesul legitim al Hilti de a promova serviciile si produsele cat si consimțământul persoanei vizate. În acest din urma caz, persoana vizata isi va putea retrage în orice moment consimțământul pentru prelucrarea în scop de marketing.

Este posibil ca datele prelucrate sa fie transferate catre alte state in care se regasesc societati din grupul Hilti, inclusiv in afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurand un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului si inca 6 luni dupa anuntarea castigatorilor, insa nu mai tarziu de data la care persoana vizata si-a retras consimțământul, in cazul prelucrării bazate pe consimțământul persoanei vizate.

La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare
- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de ștergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale
- dreptului la restrictionarea prelucrării;
- dreptului de a-și retrage in orice moment consimțământul
- dreptului la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plangere la autoritatea de supraveghere
- dreptul de a se adresa justitiei

in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii Campaniei vor trimite Organizatorilor formular în formă scrisă, datată și semnată.

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

CAPITOLUL 12**PREVEDERI NEUZUALE**

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la aceasta campanie, Participanții accepta în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul înscris este valabil în perioada 04 – 28 Octombrie 2021.

Hilti Romania S.R.L.

Manager Marketing

Bogdan Buca

