

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"OPEN DAYS – HILTI STORES"

CAPITOLUL 1 **ORGANIZATORUL**

Organizatorul Campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" este Hilti Romania S.R.L. – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania **OPEN DAYS – HILTI STORES** se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2 **TEMEIUL LEGAL**

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv Hilti Store din Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, Hilti Store din Cluj de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, Hilti Store din Bucuresti, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3. **LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada

20.05 – 24.05.2024 fiind implicat un canal de vânzare: Hilti Store Nerva Traian - doar cu prezența la magazinul din Hilti Store Nerva Traian, având adresa Nerva Traian, nr. 9, București, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

27.05 – 31.05.2024 fiind implicat un canal de vânzare: Hilti Store Cluj - doar cu prezența la magazinul din Hilti Store Cluj, având adresa Calea Mănăștur, nr. 30-32, Cluj, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

03.06 – 07.06.2024 fiind implicat un canal de vânzare: Hilti Store Chitila - doar cu prezența la magazinul din Hilti Store Chitila, având adresa Șos. Chitila, Nr. 273, București, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

10.06 – 14.06.2024 fiind implicat un canal de vânzare: Hilti Store Timișoara - doar cu prezența la magazinul din Hilti Store Timișoara, având adresa Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

CAPITOLUL 4 **DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România

Campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" este destinată persoanelor juridice cu istoric de achiziții la Hilti indiferent de valoare sau perioada achiziției, cu prezența într-unul din magazinele Hilti Store pe durata campaniei, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

Campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" este destinată persoanelor juridice care au achiziționat produse de la Hilti (cel puțin o achiziție în trecut) sau în perioada campaniei.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" persoanele fizice.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

CAPITOLUL 5

DEFASURAREA CAMPANIEI

Pentru a participa la campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**", participantul (persoana juridica) trebuie să dețină un istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare și perioada de achiziție

Modul de desfășurare:

Campania constă în acordarea diverselor materiale promoționale, potențialilor participanți, prezenți în magazinele Hilti Store pe durata campaniei, în funcție de îndeplinirea anumitor condiții după cum urmează:

- **Promotionale Standard:** pentru vizitatorii care au deja cel puțin o achiziție, semnează acordul GDPR, și în plus postează pe story în contul lor de Facebook sau Instagram, sau ne stau la dispoziție cu o poză din magazin cu produsele Hilti în care utilizează #hiltistore sau #opendays și taguiesc pagina oficială Hilti România, li se vor înmâna ca premiu o ruletă Hilti (valoarea ruletei este de 15,45 lei cu TVA)
- **Promotionale Premium:** pentru cei care îndeplinesc condiția de mai sus și în plus achiziționează produse în valoare de minim 950 ron + TVA, vor primi ca premiu ruleta Hilti prezentată mai sus și o cană termos Hilti (valoarea căzii termos este de 42,55 lei cu TVA) --> Total premii 58,00 lei cu TVA
- **Promotionale Ultimate:** pentru clienții Hilti care îndeplinesc cele 2 puncte de mai sus și în plus achiziționează produse Hilti în valoare de minim 1450 lei + TVA vor primi ca premiu o ruletă Hilti prezentată mai sus, o cană termos Hilti prezentată mai sus și o geantă cooler Hilti (valoarea geții cooler ului este de 133,50 lei cu TVA) --> Total valoare premii --> 191,50 lei cu TVA

Cei care îndeplinesc aceste condiții (inclusiv cele de la capitolul de mai sus) se pot înscrie completând datele într-un card tip invitație pus la dispoziție de reprezentanții Hilti din HS Chitila, Timisoara, Cluj și respectiv Nerva Traian cu Nume Companie, Nume, Prenume prin care se vor înscrie la tombolă.

Produsele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" din România și se pot vedea pe Hilti on Line pe acest link

<https://www.hilti.ro/content/hilti/E4/RO/ro/business/news/news-and-events/open-days.html>

Va avea loc 1 extragere cu un singur câștigător pentru fiecare magazin în parte. Cadrul de desfășurare al acesteia va fi descrisă mai jos în Capitolul 6.

În cadrul Campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus. Participarea la Tombola se poate face o singură dată pe durata campaniei.

Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

CAPITOLUL 6

PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Premiul acordat este o un multi-tool SMT 6-22 pe acumulator + acumulator B 22-55 + încărcător C4-22

2366392 – Multi-tool SMT 6-22 - cutie plastic - pret de lista 2.408,55 lei

2251347 - Acumulator B 22-55 Li-ion – pret de lista 801,41 lei

2316496 - Încărcător C 4-22 – pret de lista 685,41 lei

Total valoare premiu – 3.895,37 lei (fara TVA)

În total vom oferi 4 premii, câte unul pentru fiecare magazin, însemnând 4 multi-tool SMT 6-22 pe acumulator + acumulator B 22-55 + încărcător C4-22, valoarea lor totală fiind de 15.581,48 lei (fara TVA)

În cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7

DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI

Se va desemna un castigator prin tragere la sorți pentru fiecare magazin în parte.

Intră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile de mai sus la Capitolul 5, au cel puțin o achiziție de minim 1.450 lei + TVA, din fiecare magazin Hilti de pe durata campaniei, cei care au semnat acordul GDPR, au făcut o postare/story pe canalele de socializare ale persoanei în cauză cu tag și # prezentate mai sus sau au pus la dispoziție o poză cu un produs Hilti pentru a fi utilizată în rețelele de socializare, doar în magazinul HS Nerva Traian din București, în perioada 20.05 – 24.05.2024

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

În magazinul HS Cluj din Cluj-Napoca în perioada 27.05 – 31.05.2024 | În magazinul HS Chitila din București în perioada 03.06 – 07.06.2023 | În magazinul HS Timișoara din Timișoara în perioada 10.06 – 14.06.2024

Tragerea la sorti se va face în primele 3 zile lucrătoare după finalizarea campaniei din fiecare magazin în parte respectiv 27 – 29.05 pentru HS Nerva Traian, 03.06 – 05.06 pentru HS Cluj, 10 – 12.06 pentru HS Chitila și respectiv 17 – 19.06 pentru HS Timișoara, la sediul Hilti România cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti. Comisia de extragere va fi formata din: Nicola Ludovico – General Manager, Raluca Lazarescu – CS&HC Team Leader, Lavinia Carlaont – Business Developer Facade.

O companie poate câștiga un sigur premiu per Hilti Store, la tragerea la sorți indiferent de câte formulare va completa. În cazul în care câștigătorul premiului nu își va revendica premiul în perioada specificată pe site (de 30 de zile de la afișarea câștigătorului pe site), acesta va pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat și rămâne în proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8

ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Castigatorii campaniei vor fi anuntati telefonic in urmatoarele 5 zile de la extragere. Numele acestora va fi publicat si pe site companiei www.hilti.ro.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestatia se va solutiona, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente conform prezentului Regulament.

Câștigătorii premiilor vor trebui să trimită către Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății și copia cărții de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

CAPITOLUL 9

LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este limitata la valoarea individuala a premiului.

Conflictele aparute între Organizator și participantii la Campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" vor fi solutionate pe cale amiabila. Dacă acest lucru nu este posibil, partile vor înainta conflictele instantelor competente din Bucuresti. In cazul in care competenta apartine judecatoriei litigiile se vor solutiona de Judecatoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment care o face mai oneroasa sau pune Organizatorul in imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil participantilor gratuit, pe toata perioada derularii campaniei la sediul organizatorului si la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresa, transmisa pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele se vor colecta dupa cum urmeaza:

- în prezența reprezentantului sau împuternicitului societății și cu acordul acestuia în formularul destinat

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor reprezentanților / împuterniciților participanți la prezenta campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

În cadrul prelucrării datele pot fi dezvaluite următoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participa la organizarea evenimentului, societăților din grup, prestatorilor de servicii (precum dar nu limitat la agenții de publicitate, furnizorii de servicii de comunicații electronice, organizatori evenimente etc.) instanțelor de judecată, publicului.

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate în scopul comunicării rezultatelor / atribuirii / predării premiilor și pentru scopuri de marketing, precum newsletter-uri comerciale și comunicări de marketing privind produse și servicii noi sau alte oferte despre care credem că ar putea fi de interes pentru aceasta.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal îl reprezintă interesul legitim al Hilti de a promova serviciile și produsele cât și interesul legitim și/sau consimțământul persoanei vizate. În acest din urmă caz, persoana vizată își va putea retrage în orice moment consimțământul pentru prelucrarea în scop de marketing.

Este posibil ca datele prelucrate să fie transferate către alte state în care se regăsesc societăți din grupul Hilti, inclusiv în afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurând un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului și încă 6 luni după anunțarea câștigătorilor, însă nu mai târziu de data la care persoana vizată și-a retras consimțământul, în cazul prelucrării bazate pe consimțământul persoanei vizate.

La cererea expresă a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare
- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de ștergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale
- dreptului la restricționarea prelucrării;
- dreptului de a-și retrage în orice moment consimțământul
- dreptului la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plângere la autoritatea de supraveghere
- dreptul de a se adresa justiției

în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții Campaniei vor trimite Organizatorilor la adresa Hilti indicată în prezentul regulament o cerere scrisă, datată și semnată.

CAPITOLUL 12 **PREVEDERI NEUZUALE**

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la această campanie, Participanții acceptă în mod explicit prevederile Art. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul Regulament este valabil în perioada 20.05 – 19.06.2024.

Hilti Romania S.R.L.
General manager
Nicola Ludovico



Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
București | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro